**АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР № xxx**

|  |  |
| --- | --- |
| г. нск | Дата подписания договора г. |

**2 ГИС**, именуемое в дальнейшем «Принципал», в лице **директора** **Петрова**, действующего на основании **устава**, с одной стороны, и **клиент**, в дальнейшем именуемое «Агент», в лице **директора** **Иванова**, действующего на основании **устава**, с другой стороны, совместно именуемые далее «Стороны», заключили настоящий договор (далее по тексту – «Договор») о нижеследующем:

1. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**
   1. В целях настоящего Договора нижеприведенные термины используются в следующем значении:
      1. **«Правила»** – обязательный для Сторон документ «Правила размещения рекламы с использованием Продуктов 2ГИС», опубликованный и доступный на Сайте Принципала в сети Интернет по адресу <http://help.2gis.ru/advert-rules/>, со всеми поименованными в нем обязательными для Сторон и Клиента документами, в том числе Прайс-листом.
      2. **«Клиент»** – Заказчик услуг по размещению рекламы в Приложении на основании Правил, выступающий в качестве рекламодателя, непосредственно в интересах которого размещается такая реклама и с которым Агент заключает соответствующий договор на ее размещение (далее – Бланк заказа) Перечень Клиентов подлежит предварительному согласованию Принципалом
      3. «**Приложение**» – Электронное СМИ, Интернет-площадка, Веб-приложение, другое программное обеспечение, используемое Принципалом для размещения рекламы Клиента.
      4. **«Отчетный период»** - календарный месяц, приходящийся на период действия настоящего Договора. Началом первого Отчетного периода считается дата подписания Договора, окончанием последнего Отчетного периода – последний день действия Договора.
   2. В настоящем Договоре могут быть использованы термины и определения, не указанные в п.1.1. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина или определения в тексте Договора следует руководствоваться его толкованием, определенным: в первую очередь — Правилами и поименованными в них обязательными для Сторон документами, во вторую очередь - документами, образующими договор с Клиентом на условиях Правил, затем — законодательством Российской Федерации, и в последующем — обычаями делового оборота и научной доктриной.
2. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
   1. Принципал поручает, а Агент обязуется за вознаграждение от своего имени, но за счет Принципала, заключать с Клиентами Бланки заказа на условиях настоящего Договора и Правил, а также осуществлять сбор и перечисление Принципалу причитающихся ему за размещение рекламы денежных средств Клиентов в полном объеме, выполнять иные обязательства по настоящему Договору.
   2. Условия договоров, заключаемых Агентом с Клиентами, должны точно соответствовать предусмотренным в Правилах положениям о порядке заключения и исполнения договоров, включая, но не ограничиваясь: требованиям к рекламным материалам, стоимости услуг, а также порядку и срокам их оказания, ответственности сторон и порядку расторжения таких договоров.

Агент обязуется предварительно согласовывать с Принципалом перечень Клиентов, рекламные материалы которых планируются к размещению в Приложениях. Принципал оставляет право отказать Агенту в заключении Бланка заказа с любым Клиентом.

1. **ПОРЯДОК ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА**
   1. Агент обязуется в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_ текущего отчетного периода предоставить Принципалу в письменной форме перечень планируемых к размещению в следующем отчетном периоде Клиентов по форме приложения № 1 к Договору. Принципал в течение \_\_\_\_\_ дней со дня получения указанного перечня отправляет в письменной форме, в том числе на электронную почту Агента (п. 5.2. Договора), перечень согласованных Клиентов, а также согласованные условия отсрочки оплаты рекламных услуг, размер скидки (при необходимости).
   2. Агент обязуется заключить Бланки заказа с согласованными Принципалом Клиентами в порядке и на условиях Правил. Форма Бланка Заказа согласована Сторонами в Приложении № 2 к Договору. Принципал вправе изменять форму Бланка заказа в одностороннем порядке, направив Агенту Приложение № 2 в новой редакции с информацией о дате начала ее применения.
   3. Агент в полном объеме отвечает перед Принципалом за исполнение обязанностей по Бланкам Заказа, в соответствии с положениями Правил, за исключением тех, исполнение которых принимает Принципал по настоящему договору.
   4. Агент обязуется предоставлять Принципалу по каждому согласованному Клиенту:

3.4.1. копии заключённых Бланков заказа;

3.4.2. рекламные материалы, размещаемые согласно настоящему Договору и условиям Бланков заказа, а также иные документы и информацию, необходимые к предоставлению Клиентами в соответствии с положениями Правил.

* 1. Предоставляемые Агентом рекламные материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации, Правилам. Принципал оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Агентом рекламные материалы, а также приостановить размещение рекламы, в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным выше требованиям, Правилам либо не соответствуют рекламной политике Принципала.
  2. Указанные в п. 3.4. Договора документы предоставляется Агентом по каждому Клиенту в отдельности в сроки, установленные Правилами для предоставления рекламных материалов путем направления Принципалу по адресу электронной почты, указанному в п.5.2. Договора. Агент гарантирует действительность Бланков заказа, отправляемых по п. 3.4.1. Договора, обязуется заключать их в 3 (Трех) экземплярах оригиналах, 1 (Один) из которых оправлять Принципалу в порядке п. 4.10. Договора.
  3. Принципал обеспечивает размещение предоставленных Агентом рекламных материалов в Приложениях.

К размещению в Приложениях допускаются рекламные материалы, соответствующие установленным требованиям, при условии их своевременного предоставления Принципалу совместно с информацией, необходимой для размещения рекламы, а также поступления на счет Принципала оплаты за их размещение в порядке п. 4.3. Договора, если Принципалом не согласована отсрочка оплаты рекламных услуг по конкретному Клиенту (п. 3.1. Договора).

3.8. Агент не имеет права на привлечение субагентов и заключение соответствующих договоров с ними.

1. **ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА. ОТЧЕТНОСТЬ.**

**Цены на рекламные услуги**

* 1. Агент не вправе устанавливать в Бланках заказа цены, отличающиеся от указанных в Прайс-листе на размещение рекламы в соответствующем Приложении с учетом возможного применения скидок на основании Правил предоставления скидок в 2ГИС, являющихся Приложением № 3 к Договору и согласовании их размера Принципалом в порядке п. 3.1. Договора.
  2. Принципал имеет право в одностороннем порядке изменять Правила предоставления скидок в 2ГИС. Информация об изменениях по выбору Принципала размещается в свободном доступе на Сайте Принципала либо направляется Агенту по электронной почте, на заключенные Бланки заказа не распространяется.
  3. В счет оплаты услуг, предоставляемых по Бланку заказа, Агент перечисляет Принципалу полную стоимость заказанных Клиентом услуг по такому договору, рассчитываемую на основании п.4.1. настоящего Договора, в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента подписания с Клиентом Бланка заказа, но в любом случае не позднее 25 (Двадцать пятого) числа месяца, предшествующего месяцу размещения рекламных материалов в Приложениях по такому Бланку заказа.

Агент вправе включить в Бланк заказа с Клиентом отсрочку оплаты рекламных услуг на согласованных Принципалом условиях (п. 3.1. Договора). Денежные средства в счет оплаты рекламных услуг по таким Бланкам заказ перечисляются Агентом Принципалу не позднее чем в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня согласованных в них сроков оплаты Клиентом.

Каждое перечисление денежных средств Агентом Принципалу в счет оплаты услуг, предоставляемых по Бланку заказа, сопровождается отправкой Агентом на адрес электронной почты Принципала (п. 5.2. Договора) в день платежа реестра перечислений, содержащего сведения о размере платежа с привязкой к Клиенту и Бланку заказа, а также указанием номера и даты платежного поручения Клиента.

**Агентское вознаграждение**

* 1. Агентское вознаграждение составляет 15 % от стоимости размещения рекламы по каждому Бланку заказа без учета скидок.

Рассчитанное указанным образом агентское вознаграждение включает НДС 18%, если это применимо к используемому Агентом налоговому режиму и/или по иным предусмотренным действующим законодательством РФ основаниям.

* 1. Стороны определили, что все расходы, которые несет Агент в процессе исполнения поручения по Договору, включая, но не ограничиваясь расходами на оплату услуг банков по перечислению денежных средств в адрес Принципала, аренду, телефонные переговоры, командировочные, заработную плату сотрудникам, переговоры с Клиентами и любые иные расходы, считаются оплаченными Принципалом Агенту посредством выплаты агентского вознаграждения и не подлежат дополнительному возмещению Принципалом.
  2. Расчет по агентскому вознаграждению за Отчетный период производится Сторонами в течение 20 (двадцати) банковских дней с даты подписания Сторонами Отчета, Акта сдачи-приемки оказанных услуг, и получения счета-фактуры по услугам, оказанным Агентом в соответствующем Отчетном периоде.
  3. Все расчеты по настоящему Договору производятся платежными поручениями в российских рублях.

**Отчетность по Договору**

* 1. Не позднее 5 (Пятого) числа месяца следующего за Отчетным периодом Агент предоставляет Принципалу Отчет об исполнении обязательств Агента в соответствующем Отчетном периоде (далее по тексту – «Отчет») в письменном виде, содержащий обязательные сведения, изложенные в п. 4.9 Договора.
  2. В Отчете должны содержаться следующие сведения: наименования Клиентов, срок размещения рекламы и стоимость услуг по заключенным с ними в Отчетном периоде Бланкам заказа, а также суммы предоставленных скидок по каждому Бланку заказа; размер агентского вознаграждения Агента по каждому Бланку заказа, и за Отчетный период в целом.
  3. Одновременно с Отчетом Агент предоставляет Принципалу оригиналы Бланков заказа, заключенных с Клиентами, реестров перечислений, сформированных и отправленных в порядке абзаца 3 п. 4.3. Договора, а также Акт на агентское вознаграждение и счет-фактуру на сумму агентского вознаграждения по Отчетному периоду.
  4. Принципал обязуется подписать Акт на агентское вознаграждение и возвратить Агенту 1 (один) экземпляр либо направить мотивированные возражения по такому Акту не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента его получения. Одновременно Принципал передает Агенту счета-фактуры по каждому Бланку заказа Клиента с Агентом. Предоставление Агенту первичных документов по Бланкам заказа осуществляется по инициативе Принципала в предусмотренном Правилами порядке.

1. **УВЕДОМЛЕНИЯ**
   1. Любые уведомления, разрешенные и/или необходимые по настоящему Договору, должны направляться уведомляющей Стороной в адрес уведомляемой Стороны курьером или почтой с уведомлением о вручении; иные способы должны быть конкретно согласованы в тексте Договора. Уведомление считается доставленным с момента его получения уведомляемой Стороной.
   2. Адреса Сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| **Принципал:**  Адрес: улица Ленина  2 ГИС  Tел.:Phone  Эл.почта:Email | **Агент:**  Адрес: проспект Маркса  Почтовый адрес: проспект Маркса  заказчик  Tел.phone  Эл.почта:email |

1. **КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**
   1. Стороны обязуются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия настоящего Договора, полученную в процессе исполнения Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее - «Конфиденциальная Информация»), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны.
   2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной Информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к Конфиденциальной Информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением Договора.
   3. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.
   4. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию сохраняется в силе в течение всего срока ее охраны в соответствии с законодательством, но не менее 3 (Трех) лет с момента прекращения настоящего Договора.
2. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**
   1. За нарушение условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.
   2. Принципал не несет ответственности по настоящему Договору и по Бланкам заказа, заключаемыми Агентом, в следующей части:
      1. в части возмещения упущенной выгоды Агента, Клиентов и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог ли Принципал предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет;
      2. Совокупная ответственность Принципала по настоящему Договору ограничивается 10% от стоимости рекламных услуг по Бланку заказа, в рамках которого допущено ненадлежащее обеспечение размещения рекламных материалов.
   3. Агент солидарно с Клиентом в полном объеме несут ответственность за соответствие рекламных материалов требованиям законодательства, в том числе за их содержание и правомерность использования в них объектов интеллектуальной собственности, наличие необходимых разрешений на производство и реализацию рекламируемых объектов, получение сертификатов на рекламируемые товары (работы, услуги) либо подтверждение их соответствия техническим регламентам в установленном порядке, а также за совершение иных действий в рамках предоставленной в соответствии с Правилами гарантии.
   4. В случае, если размещение рекламных материалов по Бланку заказа повлекло предъявление к Принципалу или привлеченным им третьим лицам претензий, исков и/или предписаний по возмещению убытков (выплате компенсаций) со стороны третьих лиц и/или государственных органов либо возбуждение дела об административном правонарушении, Агент обязуется незамедлительно по требованию Принципала предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся предмета спора, и содействовать Принципалу в урегулировании таких претензий, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Принципалу и/или привлеченным им третьим лицам вследствие предъявления, рассмотрения и исполнения таких претензий, исков, предписаний, а равно привлечением к административной ответственности в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства в результате размещения рекламных материалов.
   5. В случае нарушения по вине Принципала сроков выплаты агентского вознаграждения, определенных Договором, на срок свыше 10 (Десять) рабочих дней, Агент вправе потребовать уплаты пени в размере 0,1 % (Ноль целых одна десятая процента) от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки, но не более 10% (Десять процентов) от неоплаченной суммы вознаграждения.

# СРОК ДЕЙСТВИЯ И УСЛОВИЯ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

* 1. Настоящий Договор заключается **на 1 (Один) год** и вступает в силу с даты подписания его уполномоченными представителями обеих Сторон.
  2. Настоящий Договор может быть прекращен досрочно:
     1. по соглашению Сторон в любое время;
     2. по инициативе любой из Сторон с письменным уведомлением другой Стороны об отказе от исполнения Договора не менее чем за 30 (Тридцать) дней до предполагаемой даты его прекращения;
     3. по инициативе Принципала с письменным уведомлением Агента об отказе от исполнения Договора не менее чем за 3 (Три) дня до предполагаемой даты его прекращения, в случае нарушения Агентом обязательств по настоящему Договору.
     4. по иным основаниям, предусмотренным настоящим Договором и/или действующим законодательством Российской Федерации.
  3. При прекращении Договора Агент обязуется предоставить финальный Отчет и передать Принципалу все полученное по Бланкам заказа с Клиентами. Стороны производят окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости услуг, фактически оказанных по настоящему Договору и договорам с Клиентами, заключенным во его исполнение.
  4. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора.

1. **Форс мажор**
   1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
   2. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана информировать другую Сторону о наступлении и характере подобных обстоятельств в письменной форме с приложением копий соответствующих документов.
   3. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.
   4. В случае если срок действия обстоятельств непреодолимой силы превышает 3 (Три) месяца, каждая из Сторон имеет право отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке.
2. **заключительные положения**
   1. Отношения Сторон по Договору или в связи с ним регулируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
   2. Все споры и разногласия между Сторонами по Договору, в связи с Договором и/или его исполнением Стороны будут стремиться урегулировать путем переговоров. Если в результате переговоров Стороны не достигли взаимоприемлемого решения, спор подлежит разрешению в Арбитражном суде Новосибирской области.
   3. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются письменно в форме Дополнительных соглашений к Договору и становятся неотъемлемой частью настоящего Договора с момента их подписания уполномоченными представителями обеих Сторон. Обо всех изменениях юридических и почтовых адресов, правового статуса и банковских реквизитов, Стороны обязаны незамедлительно сообщить друг другу.
   4. В случае, если одно или более положений настоящего Договора являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора, и Договор должен толковаться таким образом, как если бы он не содержал такого недействительного положения.
   5. Договор представляет собой полное согласие и понимание Сторон в отношении предмета Договора и отменяет все предшествовавшие его заключению переговоры, обсуждения и договоренности между ними в отношении предмета Договора. Ни одна из Сторон не связана никакими обязательствами, условиями, гарантиями, заверениями, определениями, иными чем прямо указанные в Договоре.
   6. Договор заключен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
3. **АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| Принципал | Агент |
| **Администратора по учету продаж**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / фио** | **Директора**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ФИО** |